





# Inhalt

Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt	<b>4</b>
Streugebiet Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli	<b>7</b>
Spaltengrößen und Preise	<b>8</b>
Mustergrößen Inserate	<b>11</b>
Rabatte	<b>12</b>
4 in 1 – Eventinserat im Anzeiger Interlaken	<b>15</b>
Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage	<b>16 / 17</b>
Spezielle Anzeigenangebote	<b>18 / 19</b>
Innovative Werbemöglichkeiten	<b>20</b>
Publireportage und Gesellschaftsseite	<b>22 / 23</b>
Weitere Informationen	<b>24</b>
Erscheinungsdaten 2024	<b>27</b>

# Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt

## Werbung in einem offiziellen amtlichen Anzeiger – Werbung, die gelesen wird

Der amtliche Anzeiger ist das offizielle Publikationsorgan der Gemeinden. Damit nimmt er eine wichtige Rolle als Bindeglied zwischen der politischen Verwaltung und der Bevölkerung ein. Als Leser/in sind Sie mit dem amtlichen Anzeiger so einerseits stets über das aktuelle Geschehen, über Gesuche und weitere Mitteilungen der Gemeinden informiert – gratis. Andererseits erreicht Ihr Inserat im amtlichen Anzeiger sämtliche Betriebe und Haushalte der Gemeinden – ohne Streuverlust – garantiert.

## Zweck und Aufgabe der Publikationen im Kanton Bern

Die Anzeiger erfüllen in erster Linie eine wichtige amtliche Funktion. Mit ihnen wird nämlich sichergestellt, dass die offiziellen Informationen in verlässlicher Form und für alle erkennbar veröffentlicht werden. Was im amtlichen Teil eines staatlich anerkannten Anzeigers publiziert ist, gilt damit als bekannt und verpflichtet den Einzelnen. Wollen Bürgerinnen und Bürger also vermeiden, aus Unkenntnis in Rechtsnachteil zu geraten, müssen sie den Anzeiger lesen.

## Wir machen es offiziell

Verlässlich, amtlich, für jedermann zugänglich: Als offizielle Mitteilungsblätter der Gemeinden ermöglichen die kantonalen Anzeiger den öffentlichen Zugang zu allen wichtigen Informationen. Nur was hier publiziert wird, gilt als allgemein bekannt und damit auch als verbindlich. Sie alleine können somit die Brückenfunktion zwischen Behörden und Bevölkerung glaubwürdig wahrnehmen. Deshalb trägt auch der «Thuner Amtsanzeiger», der «Anzeiger Interlaken», der «Simmentaler Anzeiger», der «Frutiger Anzeiger» und der «Anzeiger von Saanen» den Stempel «DER OFFIZIELLE». Dieses Gütesiegel markiert ihn als staatlich anerkanntes Publikationsorgan in unserem Streubereich – wöchentlich und in 100 Prozent der Haushalte.

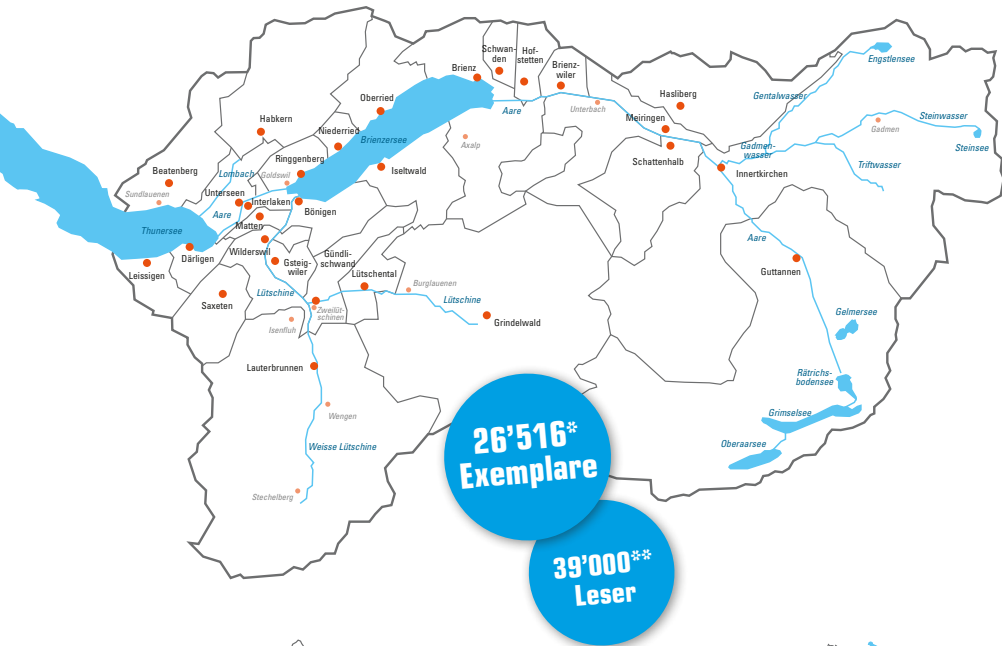
DER OFFIZIELLE







# Streugebiet Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli



\*WEMF-beglaubigt 2023 / \*\*geschätzter Wert

# Spaltengrößen und Preise

## MILLIMETER-GRUNDPREIS

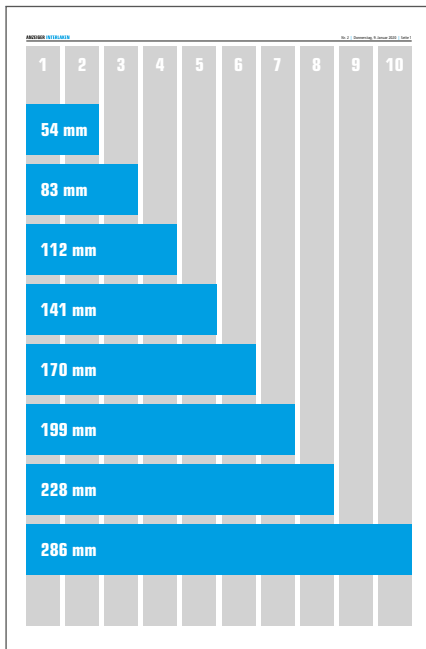
	s/w	farbig
	Fr. –.90	Fr. 1.20
ab 500 mm	Fr. –.90	7% Grössenrabatt
ab 1000 mm	Fr. –.90	12% Grössenrabatt
ab 2000 mm	12% Grössenrabatt	20% Grössenrabatt
ab 4000 mm	20% Grössenrabatt	30% Grössenrabatt

## SATZSPIEGEL

Die Höhe des gesamten Satzspiegels beträgt 440 mm.

## LEERRAUM

Zur «Abdruckhöhe» werden generell 2 mm dazugerechnet.



Rechnen Sie den Preis für Ihr Inserat ganz einfach online auf unserer Webseite aus:

[www.anzeigerinterlaken.ch/mediadaten/online\\_rechner](http://www.anzeigerinterlaken.ch/mediadaten/online_rechner)

### Berechnungsbeispiel eines farbigen Inserates:

5-spaltig 141 × 275 (Höhe) mm  
 5 (Anzahl Spalten) × 277 (inkl. Leerraum von 2 mm)  
 = 1385 mm × 1.20 = Fr. 1662.– abzüglich 12%  
 Grössenrabatt = Fr. 1462.55

Preise pro mm 1-spaltig.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlag Schläfli & Maurer AG.

Alle Preise exkl. MwSt.

Rechnung zahlbar innert 30 Tagen.

Mahngebühr Fr. 20.– ab 2. Mahnung.





*39'000\* Leser*



*Woche für Woche  
in Ihrem Briefkasten*

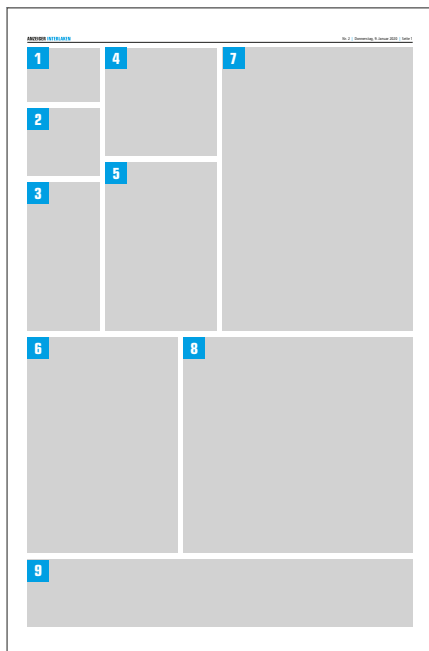


*Seit 126 Jahren*



# Mustergrössen Inserate

Nr.	Spaltenbreite	Format	Preis s/w	Preis farbig
1	2-spaltig	54 × 40 mm	Fr. 75.60	Fr. 100.80
2	2-spaltig	54 × 50 mm	Fr. 93.60	Fr. 124.80
3	2-spaltig	54 × 110 mm	Fr. 201.60	Fr. 268.80
4	3-spaltig	83 × 80 mm	Fr. 221.40	Fr. 295.20
5	3-spaltig	83 × 125 mm	Fr. 342.90	Fr. 457.20
6	4-spaltig	112 × 160 mm	Fr. 583.20	Fr. 723.15
7	5-spaltig	141 × 210 mm	Fr. 954.00	Fr. 1119.35
8	6-spaltig	170 × 160 mm	Fr. 874.80	Fr. 1084.75
9	10-spaltig	286 × 50 mm	Fr. 468.00	Fr. 580.30



Hierbei handelt es sich nur um Mustergrössen. Inserate sind innerhalb der vorgegebenen Spaltenbreiten in jeder Höhe möglich (Berechnungsschlüssel auf Seite 8). Gerne erstellen wir ein Angebot nach Ihren Wünschen.

Rechnen Sie den Preis für Ihr Inserat ganz einfach online auf unserer Webseite aus:

[www.anzeigerinterlaken.ch/mediadaten/online\\_rechner](http://www.anzeigerinterlaken.ch/mediadaten/online_rechner)

Alle Preise exkl. MwSt.

# Rabatte

## WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Erscheinungen	5 %
6 Erscheinungen	10 %
12 Erscheinungen	15 %
24 Erscheinungen	20 %
40 Erscheinungen	25 %

## ABSCHLUSSRABATTE

Fr. 2000.–	5 %
Fr. 4000.–	7,5 %
Fr. 6000.–	10 %
Fr. 8000.–	12,5 %
Fr. 10'000.–	15 %
Fr. 15'000.–	17,5 %
Fr. 20'000.–	20 %
Fr. 25'000.–	22,5 %
Fr. 30'000.–	25 %

Wiederholungsrabatte nur bei Bekanntgabe aller Erscheinungsdaten bei Auftragseingang.

Wiederholungs- und Abschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

Platzierungszuschlag ist nicht rabattberechtigt.

Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt.

*Alle Preise exkl. MwSt.*

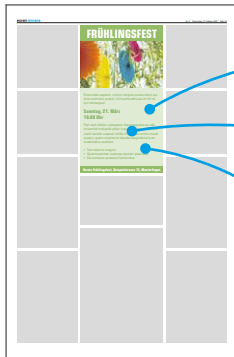




# 4 in 1 – Eventinserat im Anzeiger Interlaken, das passt!

Unsere Kombination 4 in 1 beinhaltet tolle Dienstleistungen, welche in der Kombination die volle Wirkung entfalten. Zum Inserat erhalten Sie einen Eintrag im umfangreichsten Online-Eventkalender der Region sowie in der Anzeiger-App. Dazu wird dieser Eintrag ebenfalls in unserer beliebten Rubrik «Was · Wann · Wo» in der Printausgabe publiziert. Und das ist noch nicht alles: Sie erhalten zusätzlich einen Vorschauerbericht in der erwähnten Rubrik.

## INSERATESEITE



Inserat unter der Rubrik «Was · Wann · Wo»

## EVENTKALENDER PRINT



PR-Feld und Eintrag im Eventkalender der Printausgabe

## ONLINE-EVENTKALENDER & APP



Eintrag im Online-Eventkalender sowie in der Anzeiger-App

# Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage

## **Prospekte haben einen grossen Vorteil**

Sie bieten eine schier unendliche Informationskapazität. Und sie haben einen gewichtigen Nachteil: den hohen Stopp-Kleber-Anteil, der einen Grossteil der Zielgruppe mit unadressierter Prospektwerbung unerreichbar macht. Doch dafür gibt es eine ideale Lösung: Prospektbeilagen im Anzeiger Interlaken. Damit gelangen Werbeprospekte direkt in die Hände der Zeitungsnutzer und profitieren zusätzlich vom Umfeld des Trägermediums. Das erhöht die Akzeptanz und die Werbewirkung.

## **Vorteile von Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften**

- Prospektbeilagen im Anzeiger Interlaken kennen keine Stopp-Kleber
- Rund 80 % der Bevölkerung nutzen Prospektbeilagen
- Etwa 70 % haben in einem Geschäft, von dem sie eine Beilage gesehen hatten, dann auch noch etwas anderes gekauft
- 90 % der regelmässigen Nutzer von Prospektbeilagen haben bereits ein Produkt (z. B. Aktionsangebot) gekauft, auf welches sie dank einer Beilage aufmerksam gemacht wurden
- Die mittlere Lesedauer von Prospektbeilagen beträgt 15 Minuten pro Woche
- Beilagen werden bewusst und mit klarem Ziel genutzt
- Aktionen, Gutscheine/Rabattcoupons und Produktneuheiten gehören zu den beliebtesten Inhalten



Quelle: Studie des Verbandes Schweizer Medien



Idealformat:	210 × 297 mm (A4), mind. 120 g/m <sup>2</sup>
Mindestformat:	148 × 210 mm nur auf Anfrage
Maximalformat:	235 × 320 mm ungefalzt (kein Zickzackfalz)

### Preise bis 50 g

Bis 1000 Exemplare	Fr. 420.– pauschal
Ab 1001 Exemplare	Fr. 520.– pauschal
Ab 2001 Exemplare	Fr. 620.– pauschal
Ab 3001 Exemplare	Fr. 210.– pro 1000 Exemplare
Ganze Auflage	Fr. 165.– pro 1000 Exemplare

*Preise für höhere Grammaturen auf Anfrage.*

### Maximal 3 Beilagen, keine Branchenkonkurrenz in der gleichen Ausgabe – 100 % Haushaltabdeckung

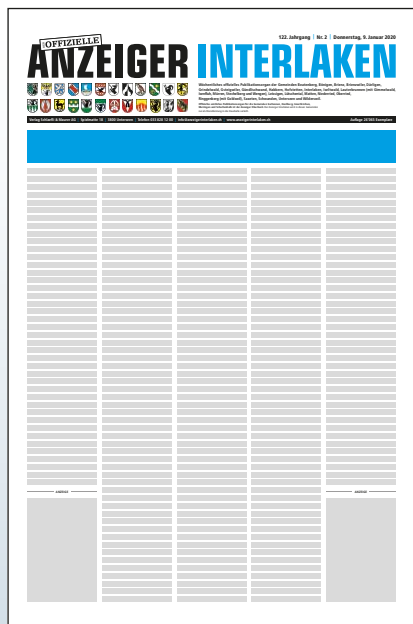
Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden. Spezialformate nur auf Anfrage mit Musterbeilage.

<b>Terminreservation:</b>	Mittwoch der Vorwoche, wenn möglich mit Muster
<b>Anlieferung:</b>	Donnerstag vor der Erscheinungswoche (nicht freitags)
<b>Lieferadresse:</b>	DZB Druckzentrum Bern AG, Anzeiger Interlaken, Warenannahme, Zentweg 7, 3006 Bern

Bei Lieferung an die Verlag Schläefli & Maurer AG, Spielmatte 18, Unterseen,  
+ Fr. 150.– pauschal.

*Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt.  
Alle Preise exkl. MwSt.*

# Spezielle Anzeigenangebote

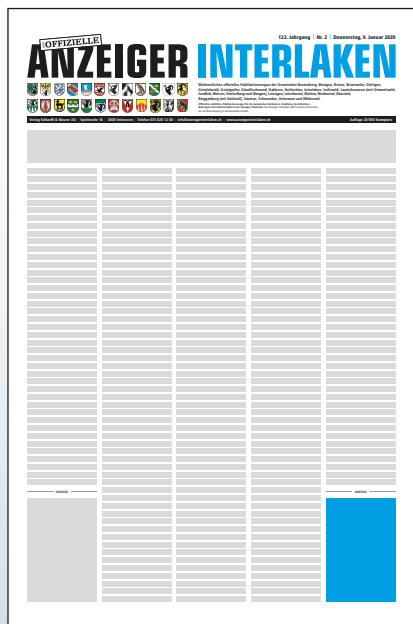


## FRONTBALKEN

**Platzierung:** Frontseite oben

**Format:** 286 x mind. 25 mm,  
max. 40 mm

**Preis:** ab Fr. 985.– (farbig)



## FRONTINSERAT

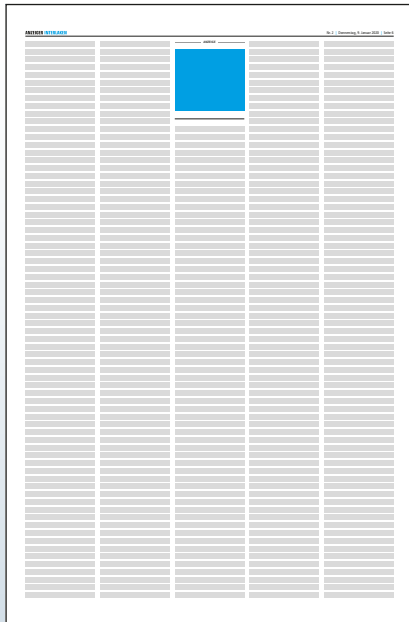
**Platzierung:** Frontseite unten

**Format:** 54 x mind. 80 mm,  
max. 334 mm

**Preis:** ab Fr. 284.– (farbig)

Alle Preise exkl. MwSt.





## REKLAMEINSERAT

**Platzierung:** Amtliche Publikationen oben

**Format:** 54 x mind. 50 mm,  
max. 200 mm

**Preis:** ab Fr. 180.– (farbig)



## EVENTKALENDER

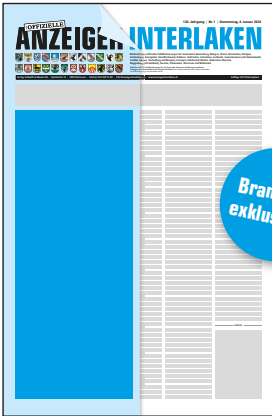
**Platzierung:** Eventkalender

**Format:** 286 x mind. 50 mm,  
max. 100 mm

**Preis:** ab Fr. 677.– (farbig)



# Innovative Werbemöglichkeiten



Branchen-  
exklusivität

## Half Cover

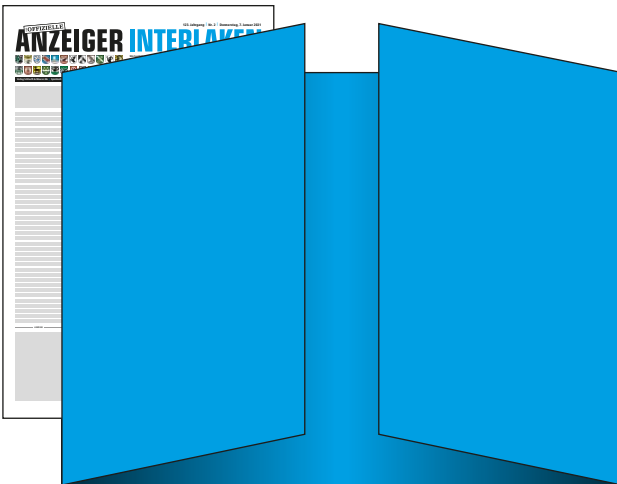
1/2-seitige Titelseite



Branchen-  
exklusivität

## Aufkleber

Angebracht auf der Titelseite. Einfach abzulösen und zum Beispiel als Gutschein verwendbar.



*Alle Preise auf Anfrage.*

## XXL-Panorama

Machen Sie Ihr Angebot zum Poster. Mit durchgehendem Druck über vier bis acht Seiten können Sie Ihr Produkt so richtig in Szene setzen. Dadurch profitiert es von maximaler Aufmerksamkeit.

## HALF COVER

*Anders fällt auf –  
optimale Werbewirkung*

## AUFKLEBER

*Direkt auf der Titelseite –  
überdurchschnittliches  
Potenzial*

## XXL-PANORAMA

*Ideal z.B.  
für Firmenjubiläen*

# Publireportage und Gesellschaftsseite

**Rücken Sie mit unseren Sonderseiten Ihren Anlass oder Ihr Unternehmen ins richtige Licht und halten Sie die Höhepunkte des Geschäftsjahres redaktionell fest.**

Nehmen Sie die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise durch Ihre Firma! Ein Blick hinter die Kulissen schafft Vertrauen und stärkt die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens. Halten Sie ein Dienstjubiläum in Wort und Bild fest, lassen Sie Ihren Tag der offenen Tür, die Generalversammlung, die Neueröffnung oder Einweihung redaktionell begleiten. Mit einer Publireportage oder einer Gesellschaftsseite erzielen Sie eine grosse Aussenwirkung. Unsere Sonderseiten sind wertvolle Zeitdokumente, die man auch nach Jahren gerne wieder in die Hände nimmt. Als Erinnerung, als Archivadokument oder zur Visualisierung der Unternehmensgeschichte in Jahresabschlüssen, auf Webseiten und Social Media. Inserate im Anzeiger Interlaken erreichen 39'000 Leserinnen und Leser und sind viel beachtet. Mit diesen Massnahmen verschaffen Sie Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.

## **PUBLIREPORTAGE**

Mit einer Publireportage (Wortschöpfung aus *publicité* und *Reportage*) setzen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen so in Szene, wie Sie das verdienen! Die Publireportage hat mehr Text als Bild, strahlt aber visuell attraktiv über die Möglichkeiten eines herkömmlichen Inserates hinaus und erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit. Publireportagen werden entsprechend gekennzeichnet, um die Trennung zwischen Redaktionsbeiträgen und Werbung transparent zu machen.

## **GESELLSCHAFTSSEITE**

Unser Fotograf begleitet den Anlass mit der Kamera und hält die Besucherinnen und Besucher im Bild fest. Denn Gesichter erzählen Geschichten. Der Schwerpunkt liegt auf den Bildern, beispielsweise während eines speziellen Firmenevents, dazu gesellt sich ein kurzer, attraktiver Text, der den Anlass nochmals Revue passieren lässt. So wird Ihre Generalversammlung oder ein origineller Kundenanlass noch lange in den Köpfen von Kunden und Geschäftspartnern nachhallen.

Gerne erstellen wir Ihre ganz persönliche Publireportage oder Gesellschaftsseite, im Print, digital, auf jeden Fall visuell attraktiv. Teilen Sie uns Ihre Kommunikationsziele mit und verlangen Sie noch heute eine unverbindliche Offerte!

# PUBLIREPORTAGE

¼ Seite Fr. 2587.20

½ Seite Fr. 1478.40



### Erlebniswelt mit aufgesetzter Krone

Zur Sommerreise hat die Luftlandabteilung der Schweizer Armee eine neue Erlebniswelt geschaffen. Sie ist am 1. August 2014 in der Luftlandebrigade in Balgach eingeweiht worden. Die neue Erlebniswelt umfasst die gesamte Fläche der Brigade, die von der Luftlandebrigade in Balgach bis zum Flughafen Olten reicht.

**Neue Erlebniswelt**  
Die neue Erlebniswelt umfasst die gesamte Fläche der Brigade, die von der Luftlandebrigade in Balgach bis zum Flughafen Olten reicht. Die Erlebniswelt ist in drei Bereiche unterteilt: der Bereich 'Erlebniswelt', der Bereich 'Kultur' und der Bereich 'Sport'. Die Erlebniswelt ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs. Sie ist ein Ort, an dem die Mitglieder der Brigade ihre Freizeit verbringen können und sich gegenseitig unterstützen können.

**Kultur**  
Die Erlebniswelt ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs. Sie ist ein Ort, an dem die Mitglieder der Brigade ihre Freizeit verbringen können und sich gegenseitig unterstützen können.

**Sport**  
Die Erlebniswelt ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs. Sie ist ein Ort, an dem die Mitglieder der Brigade ihre Freizeit verbringen können und sich gegenseitig unterstützen können.

**Publireportage**

**MAMMUT**  
MAMMUT ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Outdoor-Gear beschäftigt.

**JFB**  
JFB ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Outdoor-Gear beschäftigt.

**JALMA**  
JALMA ist ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Outdoor-Gear beschäftigt.

**ERHENE KINDER- UND JUGENDARBEIT WIRKT GUTEN ANVERWANDLUNG**  
Erhene Kinder- und Jugendarbeit wirkt guten Anverwandlung. Dies ist ein Artikel über die Auswirkungen von Erhene Kinder- und Jugendarbeit auf die Anverwandlung.

# GESELLSCHAFTSSEITE

¼ Seite Fr. 1848.-



### Ein Abend, der in Erinnerung bleibt

Ein Abend, der in Erinnerung bleibt. Dies ist ein Artikel über ein besonderes Ereignis, das in Erinnerung bleibt.

**Geleitwort**

Alle Preise exkl. MwSt.

# Weitere Informationen

## PLATZIERUNGEN / ZUSCHLÄGE \*

Platzierungswünsche werden keine berücksichtigt.  
Garantierte Platzierung nur mit folgenden Zuschlägen:

### **Platzierung letzte Seite**

+ 20 % des Bruttopreises, gilt nur für Veranstaltungsinserate und ab einer Breite von mind. 3 Spalten

### **Platzierungszuschlag**

+ 20 % des Bruttopreises

### **Satelliten-Anzeigen**

+ 20 % des Bruttopreises

### **Multi-Block-Anzeigen**

+ 20 % des Bruttopreises

### **Bundüberlaufende Inserate**

+ 2 Spalten

### **Chiffregebühr**

pro Auftrag Fr. 25.–

## RAHMEN

Sämtliche Inserate werden, sofern nicht anders gewünscht, mit einem Rahmen (0.5 Pt, schwarz) ergänzt.

## DIGITALE ANZEIGENANLIEFERUNG

Fertige Inserate sollten mit eingebetteter Schrift als High-End-PDF-Datei übermittelt werden.

### **Mail**

info@anzeigerinterlaken.ch

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Bilder und Texte liefern Sie bevorzugt separat (Text als Word, Bild als separate JPG- oder TIFF-Datei mit einer Auflösung von mind. 300 dpi).
- Angelieferte Logos wenn mögl. als vektorisierte Datei (EPS- oder AI-Datei) liefern, andernfalls als Bilddatei mit mind. 300 dpi Auflösung.

## FORMATVORSCHRIFTEN

- Mindestbreite für alle Inserate: 2-spaltig (54 mm)
- Mindestgröße: 50 mm Inhalt (z. B. 2-spaltig × 25 mm)
- Todesanzeigen/Danksagungen nur 4-spaltig
- 9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet
- Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet

\* Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.

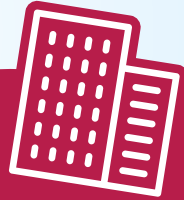




*Anzeiger Interlaken  
- das Original*



*Glaubwürdig  
und Kundennah*



*Für Stadt  
und Land*



# Erscheinungsdaten 2024

Januar						
	M	D	M	D	F	S
1	1	2	3	4	5	6 7
2	8	9	10	11	12	13 14
3	15	16	17	18	19	20 21
4	22	23	24	25	26	27 28
5	29	30	31			

Februar						
	M	D	M	D	F	S
5				1	2	3 4
6	5	6	7	8	9	10 11
7	12	13	14	15	16	17 18
8	19	20	21	22	23	24 25
9	26	27	28	29		

März						
	M	D	M	D	F	S
9					1	2 3
10	4	5	6	7	8	9 10
11	11	12	13	14	15	16 17
12	18	19	20	21	22	23 24
13	25	26	27	28	29	30 31

April						
	M	D	M	D	F	S
14	1	2	3	4	5	6 7
15	8	9	10	11	12	13 14
16	15	16	17	18	19	20 21
17	22	23	24	25	26	27 28
18	29	30				

Mai						
	M	D	M	D	F	S
18			1	2	3	4 5
19	6	7	8	9	10	11 12
20	13	14	15	16	17	18 19
21	20	21	22	23	24	25 26
22	27	28	29	30	31	

Juni						
	M	D	M	D	F	S
22					1	2
23	3	4	5	6	7	8 9
24	10	11	12	13	14	15 16
25	17	18	19	20	21	22 23
26	24	25	26	27	28	29 30

Juli						
	M	D	M	D	F	S
27	1	2	3	4	5	6 7
28	8	9	10	11	12	13 14
29	15	16	17	18	19	20 21
30	22	23	24	25	26	27 28
31	29	30	31			

August						
	M	D	M	D	F	S
31					1	2 3 4
32	5	6	7	8	9	10 11
33	12	13	14	15	16	17 18
34	19	20	21	22	23	24 25
35	26	27	28	29	30	31

September						
	M	D	M	D	F	S
35						1
36	2	3	4	5	6	7 8
37	9	10	11	12	13	14 15
38	16	17	18	19	20	21 22
39	23	24	25	26	27	28 29
40	30					

Oktober						
	M	D	M	D	F	S
40	1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12 13
42	14	15	16	17	18	19 20
43	21	22	23	24	25	26 27
44	28	29	30	31		

November						
	M	D	M	D	F	S
44					1	2 3
45	4	5	6	7	8	9 10
46	11	12	13	14	15	16 17
47	18	19	20	21	22	23 24
48	25	26	27	28	29	30

Dezember						
	M	D	M	D	F	S
48						1
49	2	3	4	5	6	7 8
50	9	10	11	12	13	14 15
51	16	17	18	19	20	21 22
52	23	24	25	26	27*	28 29
1	30	31				

Januar 2025						
	M	D	M	D	F	S
1			1	2	3*	4 5
2	6	7	8	9	10	11 12

## Erscheinungsdatum

\* Erscheinungsdaten noch nicht definitiv bestätigt.

## Inserateschluss

Amtliche Publikationen und Inserate: Montag, 17.00 Uhr  
 Kleininserate: Dienstag, 10.00 Uhr  
 Todesanzeigen: Dienstag, 15.00 Uhr

Inserateschluss an Verschiebungstagen (vor Feiertagen) 16.00 Uhr

## Feiertage

Sistierungen und Änderungen können nur bis Montag, 17.00 Uhr, berücksichtigt werden.

**OFFIZIELLE**  
**ANZEIGER INTERLAKEN**

Verlag Schlaefli & Maurer AG  
Spielmatte 18  
3800 Unterseen  
Telefon 033 828 12 00  
[info@anzeigerinterlaken.ch](mailto:info@anzeigerinterlaken.ch)  
[www.anzeigerinterlaken.ch](http://www.anzeigerinterlaken.ch)